



# little **boxes**

Was Sie wissen sollten,  
bevor Sie eine Website bauen.

PETER MÜLLER



# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Vorweg</b>  | 15        |
| Little Boxes, Teil 0?                                    | 15        |
| Der Aufbau des Buches                                    | 16        |
| Was Sie auf der CD gefunden hätten ...                   | 17        |
| Vorkenntnisse: Was Sie bereits wissen sollten            | 17        |
| <br>   |           |
| <b>Teil I Einführung</b>                                 | <b>19</b> |
| <b>1 Wissenswertes übers Web</b>                         | <b>21</b> |
| 1.1 Das Internet und das World Wide Web                  | 22        |
| Das Internet ist einfach nur ein Computernetzwerk        | 22        |
| Das World Wide Web: Hypertext im Internet                | 23        |
| Hypertext ist Text mit Hyperlinks                        | 25        |
| Internet und Web sind nicht wirklich dasselbe            | 25        |
| 1.2 Das World Wide Web: Ein weltweites Gewebe            | 26        |
| Das Web besteht aus Webseiten                            | 26        |
| Hyperlinks verknüpfen Webseiten miteinander              | 28        |
| Webstandards und das World Wide Web Consortium           | 29        |
| Begriffsverwirrung: Website, Webseite und Homepage       | 30        |
| 1.3 Orientierung im Web: Navigation                      | 32        |
| Eine Website ist anders als ein Buch                     | 32        |
| Navigation dient zur Orientierung innerhalb der Site     | 33        |
| 1.4 Navigationshilfen im Browser                         | 34        |
| Die Symbolleiste im Überblick                            | 34        |
| Favoriten und Lesezeichen: Ihre Sicht des World Wide Web | 36        |
| RSS-Feeds: Webseiten abonnieren                          | 38        |
| Die Surfgeschichte: Verlauf, Chronik, History ...        | 40        |
| 1.5 So funktionieren Suchmaschinen                       | 40        |
| Suchmaschinen durchsuchen nicht das Web                  | 40        |
| Der Ablauf einer Websuche                                | 41        |
| Suchmaschinen vergleichen nur Buchstaben                 | 42        |
| 1.6 Auf einen Blick                                      | 43        |

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>2</b> | <b>So funktioniert das Web</b>                                    | <b>45</b> |
| 2.1      | Domain Name System: Die automatische Auskunft                     | 46        |
|          | IP-Adressen – Die Telefonnummern des Internet                     | 46        |
|          | Das Domain Name System: Von Namen zu Nummern                      | 47        |
|          | Der Aufbau von Domain Namen                                       | 48        |
|          | Die Top Level Domains   | 49        |
|          | Die Second Level Domains (und alle darunter)                      | 50        |
| 2.2      | Der Aufbau einer Webadresse (URL)                                 | 51        |
| 2.3      | Eine Webseite besteht aus Quelltext                               | 53        |
|          | Der Quelltext ist der Bauplan der Webseite                        | 53        |
|          | Der Browser bekommt den Quelltext von einem Webserver             | 54        |
|          | Grafiken ausstellen im Browser                                    | 56        |
| 2.4      | Quelltext: HTML, CSS und eventuell JavaScript                     | 57        |
|          | Der Browser übersetzt HTML, CSS und JavaScript                    | 57        |
|          | Die Ordnung: HTML ist nicht hübsch, aber flexibel                 | 58        |
|          | Das Styling: CSS gestaltet die HTML-Elemente                      | 60        |
|          | HTML und CSS: Die Trennung von Inhalt und Gestaltung              | 62        |
|          | JavaScript beeinflusst das Verhalten der Webseite                 | 63        |
| 2.5      | Auf einen Blick   | 65        |
| <b>3</b> | <b>Die Entwicklung des Webpublishing</b>                          | <b>67</b> |
| 3.1      | Webpublishing war ursprünglich statisch                           | 68        |
|          | Webpace: Speicherplatz zum Veröffentlichen im Web                 | 68        |
|          | So funktioniert statisches Webpublishing                          | 69        |
|          | Statische Webseiten sind umständlich zu pflegen                   | 70        |
| 3.2      | Statisches Webpublishing wird interaktiv                          | 70        |
|          | Das Web ist ein interaktives Medium                               | 71        |
|          | Ein Beispiel zur Interaktion: Ein Kontaktformular                 | 71        |
|          | Formular Daten werden immer von einer Webanwendung<br>verarbeitet | 73        |
| 3.3      | Webanwendungen als Motor für die Website                          | 74        |
|          | 99 Luftballons: Grenzen des statischen Webpublishing              | 74        |
|          | Dynamisches Webpublishing: Immer aktuelle Preise                  | 75        |
|          | Beispiel: Content Management in Aktion                            | 76        |
|          | So funktioniert ein Content Management System (CMS)               | 78        |
| 3.4      | Webanwendungen erobern den Alltag                                 | 80        |
|          | Webmail: Das Web integriert andere Dienste wie E-Mail             | 80        |
|          | Web 2.0: Webanwendungen zur Zusammenarbeit im Web                 | 81        |
|          | Webanwendungen als Ersatz für installierte Programme              | 82        |
| 3.5      | Auf einen Blick   | 84        |

|                |   |            |
|----------------|---|------------|
| <b>4</b>       | <b>Gute Seiten, schlechte Seiten</b>                            | <b>85</b>  |
| 4.1            | Die Webseite ist zu Gast beim Surfer                            | 86         |
| 4.2            | Überblick: Sieben Qualitätskriterien                            | 86         |
|                | 1. Der Inhalt: Darum kommen die Besucher                        | 87         |
|                | 2. Die Gestaltung: So sieht's aus                               | 88         |
|                | 3. Die Navigation: Orientierung geben                           | 89         |
|                | 4. Die Performance: »Boah, is dat langsam«                      | 90         |
|                | 5. Die Zugänglichkeit: »Wie Sie sehen, sehen Sie nichts«        | 91         |
|                | 6. Der Quelltext: Verborgene Qualitäten                         | 92         |
|                | 7. Die Interaktion: Mit den Besuchern kommunizieren             | 93         |
| 4.3            | Die Mischung macht's: Bibliothek und Galerie                    | 94         |
|                | Die Bibliothek: form follows function                           | 95         |
|                | Die Galerie: form without function                              | 96         |
|                | Bibliotheken und Galerien haben unterschiedliche<br>Prioritäten | 97         |
| 4.4            | Auf einen Blick   | 98         |
| <b>Teil II</b> | <b>Vorbereitung</b>   | <b>99</b>  |
| <b>5</b>       | <b>Fünf Schritte bis zur fertigen Site</b>                      | <b>101</b> |
| 5.1            | Fünf Schritte: Der rote Faden durch das Labyrinth               | 102        |
| 5.2            | Schritt 1: Rahmenbedingungen festlegen                          | 104        |
|                | Ziele: Was wollen Sie mit der Site erreichen?                   | 105        |
|                | Zeit: Deadline setzen und Pflege abschätzen                     | 106        |
|                | »Zaster«: Kostenrahmen festlegen                                | 107        |
| 5.3            | Schritt 2: Sammeln  | 107        |
|                | Sammeln der zu veröffentlichenden Inhalte                       | 108        |
|                | Webanwendungen: Sammeln der Funktionen                          | 109        |
| 5.4            | Schritt 3: Sortieren  | 110        |
|                | Inhalte sortieren: Kategorien und Hierarchien                   | 110        |
|                | Funktionen sortieren  | 112        |
| 5.5            | Schritt 4: Skizzieren   | 112        |
|                | Grundlegende Gedanken zur Skizze                                | 113        |
|                | Werkzeuge zum Erstellen der Skizzen                             | 114        |
| 5.6            | Schritt 5: Umsetzen   | 115        |
|                | Methoden: Selber bauen, Bauen lassen, Baukasten benutzen        | 115        |
|                | Layout erstellen  | 116        |
|                | Inhalte erstellen   | 117        |
|                | Funktionen erstellen  | 118        |

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| 5.7      | Altogether now: Die fünf Schritte im Überblick           | 119 |
| 5.8      | Nach der Freischaltung: Die Website im Alltag            | 120 |
|          | Eine Website ist ein Prozess                             | 120 |
|          | Wenn sich die Anforderungen ändern ...                   | 121 |
| 5.9      | Auf einen Blick  | 122 |
| <b>6</b> | <b>Baukästen und Fertigbauteile</b>                      | 123 |
| 6.1      | Im Web aktiv ohne eigene Site                            | 124 |
| 6.2      | Blogger Dir einen: Bloganbieter                          | 125 |
|          | Blogs sind einfache Websites und leicht zu bedienen      | 125 |
|          | Überblick: Fertigblogs vom Bloganbieter                  | 127 |
| 6.3      | »Instant Websites«: Baukästen für komplette Sites        | 128 |
|          | Man spricht deutsch: <i>jimdo.com</i>                    | 129 |
|          | Englischsprachige Baukästen für Websites                 | 131 |
|          | Webhoster mit Online-Baukasten: Strato und 1&1           | 132 |
|          | Fertighaus per Offline-Baukasten (und eigenem Webespace) | 133 |
| 6.4      | Google Maps und Flickr auf Ihrer Site                    | 134 |
|          | Google Maps ohne Programmierung integrieren              | 134 |
|          | Fotos direkt von Flickr einbinden                        | 135 |
| 6.5      | Fertigbauteile: Gehostete Webanwendungen                 | 137 |
|          | Beispiel: Ein Forum als gehostete Webanwendung           | 137 |
|          | So funktioniert eine gehostete Webanwendung              | 138 |
|          | Überblick: Gehostete Webanwendungen                      | 139 |
| 6.6      | Auf einen Blick  | 139 |
| <b>7</b> | <b>Webhosting: Domain und Webespace</b>                  | 141 |
| 7.1      | Untermieter: Webespace ohne eigene Domain                | 142 |
| 7.2      | Die eigene Domain: <i>mueller.de</i>                     | 142 |
| 7.3      | Wenn Ihr Wunschname vergeben ist                         | 144 |
|          | 1. Eine andere Second-Level-Domain                       | 144 |
|          | 2. International: Eine andere Top Level Domain           | 145 |
|          | 3. Domain kaufen: Der Handel mit Domain Namen            | 147 |
| 7.4      | Der eigene Webespace                                     | 148 |
|          | Überblick über Webhoster: <i>webhostlist.de</i>          | 148 |
|          | Verwirrende Preise: Null Euro Sternchen                  | 150 |
|          | Der Einstieg: Domain und Mail                            | 151 |
|          | Die Mittelklasse: Webespace mit PHP und Datenbank        | 152 |
|          | Die Oberklasse: Premiumpakete für Experten               | 153 |

|                 |  |            |
|-----------------|--|------------|
| 7.5             | Know-how: Fachbegriffe rund ums Webhosting                     | 154        |
|                 | Wie viel Speicherplatz wird benötigt?                          | 154        |
|                 | Wie viel Traffic (Datentransfer) brauchen Sie?                 | 155        |
|                 | Der Zugang zum Webspaces: FTP & Co.                            | 156        |
|                 | Serverseitige Skriptsprachen: PHP & Co.                        | 157        |
|                 | Datenbanken: MySQL und phpMyAdmin                              | 158        |
|                 | Sonstige Fachbegriffe rund um den Webspaces                    | 159        |
|                 | Der Mailspaces: POP3, IMAP und Webmail                         | 160        |
| 7.6             | Auf einen Blick  | 161        |
| <b>Teil III</b> | <b>Inhalte erstellen</b>                                       | <b>163</b> |
| <b>8</b>        | <b>Schreiben im Web für Menschen</b>                           | <b>165</b> |
| 8.1             | Wie Menschen im Web lesen                                      | 166        |
|                 | Und es hat Zoom gemacht: Lesen am Bildschirm                   | 167        |
|                 | Webseiten werden nicht gelesen, sondern überflogen             | 168        |
|                 | Zwischenlandung: Scannen – Skimmen – Lesen                     | 169        |
| 8.2             | Verständliche Texte: Die Hamburger Pyramide                    | 170        |
|                 | Pulitzer und das Hamburger Verständlichkeitsmodell             | 171        |
|                 | Die umgekehrte Pyramide: Das Wichtigste am Anfang              | 172        |
| 8.3             | Grafisches Schreiben: Texte scannbar machen                    | 172        |
|                 | Überschriften und Zwischenüberschriften                        | 173        |
|                 | Schreiben Sie kurze Absätze                                    | 173        |
|                 | Heben Sie wichtige Worte hervor                                | 173        |
|                 | Benutzen Sie Listen  | 174        |
| 8.4             | Abstände und Schriften: Fließtext gestalten                    | 175        |
|                 | Abstand halten im Fließtext                                    | 175        |
|                 | Sie können nicht jede Schriftart benutzen                      | 176        |
|                 | Schnörkel oder nicht Schnörkel: Schriften und Serifen          | 178        |
| 8.5             | Der Umgang mit Hyperlinks                                      | 180        |
|                 | Linken Sie nicht nur des Linkens wegen                         | 180        |
|                 | Das »Hier«-Syndrom: Klicken Sie hier                           | 181        |
|                 | Benutzen Sie Linklisten  | 181        |
|                 | Beschreiben Sie Downloadlinks deutlich                         | 182        |
| 8.6             | Schreiben im Web: Beispiel und Übung                           | 182        |
|                 | Beispiel: Zürich, die Stadt, die die Römer Turicum nannten ... | 182        |
|                 | Übung: Rezept für Caipirinha übersichtlich gestalten           | 184        |
| 8.7             | Lösung: Rezept für Caipirinha                                  | 185        |
| 8.8             | Auf einen Blick  | 186        |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| <b>9</b>  | <b>Schreiben im Web für Maschinen</b>                         | <b>187</b> |
| 9.1       | Wie Maschinen im Web lesen                                    | 188        |
|           | Robots sammeln den Quelltext der Webseiten ein                | 188        |
|           | Suchmaschinen lesen den head-Bereich der Webseite             | 189        |
| 9.2       | Grafisches Schreiben hilft auch bei Suchmaschinen             | 191        |
|           | Sprechen Sie die Sprache Ihrer Benutzer                       | 191        |
|           | Einige HTML-Elemente sind wichtiger als andere                | 192        |
|           | Suchbegriffe in Überschriften                                 | 192        |
|           | Suchbegriffe in Hervorhebungen                                | 194        |
|           | Suchbegriffe in Hyperlinks und Listen                         | 194        |
| 9.3       | Nicht zugänglich: Wie Sie sehen, sehen Sie nichts             | 195        |
| 9.4       | Ranking: Bei Google auf Platz 1 ...                           | 196        |
|           | Google mag Hyperlinks ...                                     | 197        |
|           | Ein Beispiel: IKEA in Groningen                               | 198        |
|           | Die Site gibt es schon länger und der Inhalt wird gepflegt    | 200        |
|           | Es zeigen viele Links auf die Site                            | 201        |
|           | Die Site ist suchmaschinenfreundlich geschrieben              | 202        |
|           | Fazit: Gut schreiben und fleißig linken                       | 203        |
| 9.5       | Auf einen Blick   | 204        |
| <b>10</b> | <b>Grafiken fürs Web vorbereiten</b>                          | <b>205</b> |
| 10.1      | Webgrafiken – Das Wichtigste in Kürze                         | 206        |
|           | Grafiken laden länger als Text                                | 206        |
|           | Im Web sind nur GIF, JPEG oder PNG erlaubt                    | 206        |
| 10.2      | Grafiken – Woher nehmen und nicht stehlen?                    | 207        |
|           | Vorsicht bei Grafiken von anderen Webseiten                   | 207        |
|           | Die Google-Bildersuche ist keine gute Quelle ...              | 208        |
|           | Flickr.com und CreativeCommons                                | 209        |
|           | Andere Websites mit lizenzfreien Fotos                        | 210        |
| 10.3      | Fotos für das Web vorbereiten                                 | 211        |
|           | Ein Foto in Picnik bearbeiten                                 | 212        |
|           | Verschiedene Größen derselben Grafik                          | 214        |
| 10.4      | Know-how: JPEG, GIF und PNG im Detail                         | 215        |
|           | Besonderheiten von JPEG: Kompressionsrate vs. Qualität        | 215        |
|           | Besonderheiten von GIF: Interlaced, Transparenz und Animation | 217        |
|           | Besonderheiten von PNG: Alphatransparenz                      | 218        |
|           | JPG, GIF und PNG im Überblick                                 | 219        |
| 10.5      | Auf einen Blick   | 219        |

|                |   |            |
|----------------|---|------------|
| <b>Teil IV</b> | <b>Werkzeuge</b>                                    | <b>221</b> |
| <b>11</b>      | <b>Werkzeuge zum Selberbauen</b>                    | <b>223</b> |
| 11.1           | Text-Editoren zum Erstellen von Webseiten           | 224        |
|                | WYSIWYG-Editor oder Quelltext-Editor                | 224        |
|                | Übersicht: Editoren für den Quelltext               | 226        |
|                | Dreamweaver & Co.                                   | 227        |
| 11.2           | Editoren zum Bearbeiten von Grafiken                | 229        |
| 11.3           | Browser zum Testen von Webseiten                    | 230        |
|                | Die Browser   | 230        |
|                | Zwei Zusatzprogramme für den Firefox                | 231        |
|                | Editor und Browser im Alltag: Per Tastatur wechseln | 231        |
| 11.4           | FTP: Veröffentlichen von Webseiten                  | 232        |
| 11.5           | Hilfe im Web und in Foren                           | 232        |
| 11.6           | Bücher und Videotrainings                           | 233        |
|                | <b>Stichwortverzeichnis</b>                         | <b>235</b> |